

ACADEMIA VIRTUAL

LATE

ACP

ADOBE
CERTIFIED PROFESSIONAL

PROFESSIONAL

Pr

VIDEO DIGITAL
EN ADOBE PREMIERE PRO



Adobe

CERTIPORT®

A PEARSON VUE BUSINESS

Adobe
Certified Professional



La certificación **Adobe Certified Professional (ACP)** es una credencial reconocida internacionalmente que valida el dominio de herramientas esenciales en los campos del diseño gráfico, edición de video y creación multimedia.

Adobe Premiere Pro es un software de edición de vídeo profesional, líder en la industria, desarrollado por Adobe. Es ampliamente utilizado por cineastas, editores de video, creadores de contenido y profesionales de la postproducción para crear videos de alta calidad para cine, televisión, web y medios sociales.

- ✓ **Objetivo:** proporcionar a los usuarios un conjunto completo de herramientas para editar y componer secuencias de vídeo de manera eficiente y creativa.
- ✓ **Dirigido a:** cualquiera que quiera crear vídeos profesionales. Desde cineastas y editores de video hasta creadores de contenido en línea, Premiere Pro ofrece un conjunto completo de herramientas para dar vida a tus ideas. Ya sea que estés editando un cortometraje, un vídeo de YouTube o un comercial, Premiere Pro te permite lograr resultados de calidad cinematográfica.
- ✓ **Distintivo:** Certificación oficial avalada por Adobe® al momento de aprobar el examen.



Beneficios de la certificación de **Adobe Certified Professional**

Es un reconocimiento valioso para quienes dominan las herramientas de Adobe

1. Reconocimiento Profesional y Mayor Credibilidad
2. Mayor Empleabilidad y Oportunidades de Carrera
3. Desarrollo Profesional Continuo
4. Diferenciación en el Mercado Laboral

Duración: 24 horas (en formato online se sugieren 12 sesiones de 2 horas)

Incluye:



Acceso a la capacitación online



Simuladores para examen



Ejercicios y prácticas



Insignia digital

Requisitos:

- Conocimientos fundamentales de Cómputo plataforma MacOS o Windows.
- Usar Internet y tener cuenta de correo electrónico
- Contar con la versión instalada de Photoshop CC.
- Cumplir con todas las actividades y prácticas al 100%.

Objetivos del Examen

Este objetivo cubre conceptos críticos relacionados con el trabajo con colegas y clientes, así como conocimientos cruciales relacionados con aspectos legales, técnicos y de diseño.

1.1 Identificar el propósito, la audiencia y las necesidades de la audiencia para preparar el video. proyectos de edición.

1.1.a Determinar si el contenido es relevante para el propósito, la audiencia y las necesidades de la audiencia.

i. Términos clave: objetivos del cliente, público objetivo, demografía, accesibilidad, subtítulos, etc.

1.1.b Identificar los requisitos en función de cómo se entregará el vídeo, distribuidos y/o consumidos.

i. Términos clave: Límites de tamaño de archivo de correo electrónico, compresión, códec y arquitectura, entrada y formatos de archivos de salida, relación de aspecto

ii. Conceptos clave: Seleccione el códec y la arquitectura correctos según los requisitos de captura y entrega.

1.2 Comunicarse con colegas y clientes sobre los planes del proyecto.

1.2.a Demostrar conocimiento de técnicas para comunicar ideas sobre planes de proyectos con pares y clientes.

i. Términos clave: Preproducción: lista de tomas, escritura de guiones, storyboard y locación. exploración

1.2.b Demostrar conocimiento de los conceptos básicos de gestión de proyectos.

i. Términos clave: Producción: configuración, filmación y entrega; Posproducción: importación, edición, corrección de color, mezcla de audio, distribución

1.3 Determinar el tipo de derechos de propiedad intelectual, permisos y licencias necesarios para utilizar contenido específico.

1.3.a Identificar consideraciones legales y éticas para el uso de terceros contenido.

i. Términos clave: Creative Commons, dominio público, derechos de autor, propiedad intelectual, trabajo derivado, uso comercial, atribución, trabajo por encargo, uso justo, trato justo

1.3.b Identificar cuándo y cómo obtener permiso para utilizar imágenes, audio, o vídeo.

i. Términos clave: cesión de modelo, permiso de ubicación, cesión de propiedad, derechos, permisos, licencia

ii. Conceptos clave: el permiso para usar una imagen es independiente del permiso para usar una la cara de una persona o una ubicación restringida, etc.

1.4 Demostrar comprensión de la terminología clave relacionada con lo digital. audio y vídeo.

1.4.a Demostrar conocimiento de la terminología de audio y video digital.

i. Términos clave de video: velocidad de cuadros, relación de aspecto, zona segura, formatos de archivo, códecs de video, píxeles, renderizado, apertura, velocidad de obturación, ISO

ii. Términos clave de audio: recorte, niveles, sonido natural/ambiental, tono de la habitación, sonido Foley, frecuencias de muestreo de audio, tipos de archivos

1.4.b Demostrar conocimiento de cómo se representa el color en formato digital. video.

i. Términos clave: balance de blancos, profundidad de bits y espacio de color de trabajo (RGB, CMYK, YUV, (Lenguaje de señas)

ii. Conceptos clave: Elegir el espacio de color adecuado.

1.5 Demostrar conocimiento de los principios editoriales básicos y las mejores prácticas. prácticas empleadas en la industria del vídeo.

1.5.a Comunicarse visualmente utilizando técnicas estándar de sincronización de películas y videos.

i. Conceptos clave: seguir la acción; introducir y sacar tomas para darle tiempo a los editores de cortar; emparejar tomas; acercamientos y alejamientos; tomas generales y tomas cerradas; tomas de establecimiento y tomas de cierre; filmar material B roll

1.5.b Identificar principios y pautas editoriales generales para vídeo.

- i. Conceptos clave: secuenciación de tomas, cortes (cortes L y J, cortes cruzados, cortes de coincidencia, corte en la acción, corte transversal, montaje, corte de salto), transiciones, composición, niveles de audio, mezcla, música de fondo, narración, efectos de sonido, imágenes fijas (formatos de archivo y especificaciones de imagen), títulos

1.5.c Definir términos y principios comunes de composición fotográfica y cinematográfica.

- i. Términos clave: relación de aspecto, regla de los tercios, primer plano, fondo, color, tono, contraste, recorte, profundidad de campo, campo de visión, tipos de tomas, incluidos primer plano (CU), primer plano extremo (ECU), primer plano medio (MCU), plano medio (MS), plano general (WS), plano general (LS), plano general extremo (ELS), fondo (BG o bg), primer plano (FG o fg), por encima del hombro (OTS), punto de vista (POV), corte, etc.

1.5.d Identificar flujos de trabajo apropiados.

- i. Conceptos clave: Garantizar la continuidad y la calidad a medida que el proyecto avanza preproducción hasta posproducción; Mantener la calidad técnica de los entregables; Comunicación, documentación y fichas técnicas

2. Configuración e interfaz del proyecto

Este objetivo cubre la configuración de la interfaz y las configuraciones del programa que ayudan en un flujo de trabajo eficiente y efectivo, así como el conocimiento sobre la importación de activos digitales para un proyecto.

2.1 Crear proyectos y secuencias.

2.1.a Elija la configuración de proyecto adecuada para el vídeo.

- i. Conceptos clave: ubicación del proyecto en la unidad, configuración de secuencias, discos de trabajo, motor de reproducción, formato de visualización, muestras de audio, configuración de ingesta

2.1.b Crear una secuencia que coincida con los requisitos de entrega.

- i. Conceptos clave: modo de edición, base de tiempo, relación de aspecto de píxeles, campos, código de tiempo, espacio de color de trabajo, tamaño de fotograma, frecuencia de muestreo, vistas previas de vídeo, pistas, ajustes preestablecidos de secuencia

2.2 Navegar, organizar y personalizar el espacio de trabajo de la aplicación.

2.2.a Identificar, navegar y manipular elementos de Premiere Pro interfaz.

- i. Conceptos clave: menús, paneles, barras de herramientas, búsqueda dentro de los paneles, línea de tiempo, panel de proyecto, monitores de programa y fuente, editor de botones, nivel de zoom

2.2.b Organizar y personalizar el espacio de trabajo.

- i. Conceptos clave: uso y cambio de espacios de trabajo; visualización, ocultación y acoplamiento de paneles; panel de espacios de trabajo, accesos directos y menús; personalización, guardado y restablecimiento de espacios de trabajo

2.2.c Configurar las preferencias de la aplicación.

- i. Ajustes clave: Guardado automático, General (comportamiento del contenedor), Medios (escalado de medios predeterminado), Hardware de audio, Caché de medios, Línea de tiempo (duración predeterminada de la transición), Memoria, Reproducción

2.3 Utilice herramientas de diseño no visibles en la interfaz para facilitar el flujo de trabajo del video.

2.3.a Controlar y trabajar con la línea de tiempo y los medios.

- i. Conceptos clave: cursor de reproducción, zoom, reproducción, pausa, atajos de teclado (Navegación JKL, barra espaciadora, barra invertida, etc.)

2.3.b Utilice marcadores.

- i. Conceptos clave: establecer marcadores de línea de tiempo y de clip, marcar puntos de entrada y salida

2.3.c Utilice guías.

- i. Conceptos clave: márgenes de seguridad, reglas y guías

2.4 Importar activos a un proyecto.

2.4.a Importar medios desde varias fuentes.

- i. Conceptos clave: importación de archivos, importación de capas desde .psd, Adobe Dynamic Link, comprender cómo se vinculan los archivos, arrastrarlos y soltarlos, crear un proxy al importarlos, interpretar el metraje, el explorador de medios, agregar activos de Essential Graphics y Paneles de sonido esenciales

2.4.b Administrar activos en un proyecto de Premiere Pro.

- i. Conceptos clave: revincular archivos, organizar activos en contenedores, miniaturas vs. vista de lista, metadatos, renombrar activos, eliminar activos no utilizados, recopilar o consolidar archivos con el Administrador de proyectos

3. Organización de proyectos de vídeo

Este objetivo cubre la estructura del proyecto de video, incluidas capas, pistas y activos para un flujo de trabajo eficiente.

3.1 Administrar pistas y secuencias.

3.1.a Utilice el panel Línea de tiempo para administrar las pistas.

- i. Conceptos clave: clips vs pistas, agregar/eliminar pistas, bloquear/desbloquear pistas, renombrar pistas, apuntar a una pista, expandir una pista en la línea de tiempo, aplicar parches, etc.

3.1.b Gestionar secuencias en un proyecto complejo.

- i. Conceptos clave: anidación de secuencias, vinculación/desvinculación de clips de audio y video, sincronización de audio con clips de video, cambio de nombre de secuencias, bloqueo de sincronización, creación de una secuencia de fuente de múltiples cámaras

3.2 Habilitar y deshabilitar la salida de pista.

3.2.a Ocultar, mostrar, silenciar y poner en solitario pistas.

4. Creación y modificación de elementos visuales

Este objetivo cubre las herramientas y funcionalidades principales de la aplicación, así como las herramientas que afectan las secuencias dentro del proyecto.

4.1 Utilice herramientas y funciones básicas para editar audio y vídeo.

4.1.a Montar una secuencia de vídeo utilizando una variedad de métodos y paneles.

i. Paneles clave: Línea de tiempo, Monitor de origen, Monitor de programa

ii. Conceptos clave: establecer puntos de entrada y salida para determinar una edición; dividir, insertar, sobrescribir, levantar y extraer clips

4.2 Agregar y animar títulos y modificar propiedades de títulos.

4.2.a Agregar texto y formas superpuestos en una secuencia.

i. Conceptos clave: Herramientas de escritura: texto de punto, texto de párrafo; Crear formas con las herramientas Pluma, Rectángulo y Elipse; Usar el panel Gráficos esenciales para explorar y seleccionar plantillas relevantes

4.2.b Utilice controles apropiados para modificar la apariencia del texto y los gráficos.

i. Controles de texto clave: fuente, tamaño, alineación, kerning, tracking, interlineado, escala horizontal y vertical, etc.

ii. Controles de apariencia clave: relleno, sombra, trazo, fondo

4.3 Transformar material de archivo para su uso en secuencias.

4.3.a Cambie el tamaño de los clips utilizando una variedad de métodos.

i. Términos clave: ajuste de escala, relación de aspecto o tamaño de marco; letterboxing; ajuste para relaciones de aspecto mixtas; uso de vídeos grabados verticalmente desde teléfonos; etc.

4.3.b Recortar y perfeccionar clips utilizando varias herramientas.

i. Herramientas clave: herramienta de edición continua, herramienta de edición de ondulación, herramienta de estiramiento de velocidad

4.4 Transformar medios digitales dentro de un proyecto.

4.4.a Modificar la configuración del clip.

i. Conceptos clave: etiquetado, cambio de nombre, configuración del marco del póster, cambio de velocidad del clip, creación una imagen congelada

4.4.b Ajustar el audio de un videoclip.

i. Conceptos clave: ganancia de audio y reasignación de canales

4.5 Utilice efectos para modificar el vídeo en una secuencia.

4.5.a Utilizar métodos y herramientas básicas de autocorrección.

i. Conceptos clave: saber cómo utilizar los controles básicos de corrección, creativos y de viñeta del panel de color de Lumetri.

4.5.b Aplicar efectos preestablecidos.

i. Herramientas clave: efectos, transiciones, ajustes preestablecidos

4.5.c Aplicar ajustes preestablecidos de efectos en múltiples clips.

i. Conceptos clave: creación y ajuste de la longitud de la capa de ajuste, anidación

4.5.d Clips de vídeo compuestos utilizando pistas.

i. Conceptos clave: incrustación (luma/croma), opacidad, enmascaramiento, mates, canal alfa, imagen dentro de imagen

4.6 Utilice fotogramas clave para controlar las propiedades del vídeo a lo largo del tiempo.

4.6.a Modificar los atributos de los efectos en el Panel de controles de efectos.

i. Conceptos clave: ajuste de atributos, adición y ajuste de fotogramas clave

4.6.b Aplicar y ajustar efectos de movimiento de vídeo en la línea de tiempo.

i. Conceptos clave: ajuste de los atributos del clip a lo largo del tiempo mediante fotogramas clave

ii. Efectos clave: movimiento, opacidad y otros efectos visuales.

4.7 Administrar audio en una secuencia.

4.7.a Aplicar efectos preestablecidos.

i. Herramientas clave: efectos, transiciones

4.7.b Agregar audio a una secuencia.

i. Conceptos clave: sincronización, vinculación, reemplazo, fusión de clips, mono y estéreo pistas

4.7.c Ajuste el audio en la línea de tiempo o usando el panel Controles de efectos.

i. Conceptos clave: agregar transiciones y efectos de audio; agregar, eliminar y ajustar fotogramas clave

5. Publicación de medios digitales

Este objetivo cubre la publicación y exportación de secuencias de video y audio en múltiples formatos para diversas plataformas de publicación.

5.1 Preparar secuencias de video y audio para publicar en la web, la pantalla y Otros dispositivos digitales.

5.1.a Verificar si un proyecto tiene errores y las especificaciones del proyecto.

i. Conceptos clave: espacios en la línea de tiempo, tamaño del marco, márgenes seguros, etc.

5.2 Exportar y archivar secuencias de vídeo y audio.

5.2.a Exportar un solo fotograma, un clip, un rango de secuencia o una secuencia completa.

i. Conceptos clave: formatos de archivo, códecs de vídeo, canales alfa, nombres de archivos, ubicaciones de exportación, exportación solo de audio o vídeo, exportación de subtítulos, control del rango de origen, etc.

5.2.b Exportar mediante Adobe Media Encoder.

i. Conceptos clave: procesamiento por lotes, adición a cola, más de un tamaño de pantalla de destino o dispositivo de reproducción, múltiples formatos, etc.

5.2.c Archivar un proyecto.

i. Herramienta clave: el director de proyectos

ii. Conceptos clave: recopilar archivos, consolidarlos y transcódificarlos, espacio en disco.