

ACADEMIA VIRTUAL

LATE

ACP

ADOBE

CERTIFIED PROFESSIONAL

PROFESSIONAL

Ps

DISEÑO VISUAL

UTILIZANDO ADOBE PHOTOSHOP



Adobe

CERTIPORT

A PEARSON VUE BUSINESS

Adobe
Certified Professional



La certificación **Adobe Certified Professional (ACP)** es una credencial reconocida internacionalmente que valida el dominio de herramientas esenciales en los campos del diseño gráfico, edición de video y creación multimedia.

Adobe Photoshop es la aplicación de edición de imágenes más avanzada del mundo. Utilizada por fotógrafos y diseñadores que quieren perfeccionar sus imágenes digitales.

- ✓ **Objetivo:** La certificación en Adobe Photoshop es validar de manera oficial las habilidades y conocimientos técnicos de los usuarios en el uso de esta poderosa herramienta de diseño gráfico y edición digital.
- ✓ **Dirigido a:** para quienes trabajan con imágenes, desde fotógrafos que desean retocar sus fotos hasta diseñadores que buscan crear gráficos profesionales, este software ofrece un sinfín de posibilidades. Aprender Photoshop te permitirá mejorar tus habilidades creativas, destacar en el mercado laboral y producir contenido visual de alta calidad para diversas plataformas digitales, es una herramienta clave para cualquier persona que quiera trabajar en el mundo del diseño gráfico, la fotografía o el marketing digital.
- ✓ **Distintivo:** Certificación oficial avalada por Adobe® al momento de aprobar el examen.



Beneficios de la certificación de **Adobe Certified Professional**

Es un reconocimiento valioso para quienes dominan las herramientas de Adobe

1. Reconocimiento Profesional y Mayor Credibilidad
2. Mayor Empleabilidad y Oportunidades de Carrera
3. Desarrollo Profesional Continuo
4. Diferenciación en el Mercado Laboral

Duración: 24 horas (en formato online se sugieren 12 sesiones de 2 horas)

Incluye:



Acceso a la capacitación online



Simuladores para examen



Ejercicios y prácticas



Insignia digital

Requisitos:

- Conocimientos fundamentales de Cómputo plataforma MacOS o Windows.
- Usar Internet y tener cuenta de correo electrónico
- Contar con la versión instalada de Photoshop CC.
- Cumplir con todas las actividades y prácticas al 100%.

Objetivos del Examen

Este objetivo cubre conceptos críticos relacionados con el trabajo con colegas y clientes, así como conocimientos cruciales relacionados con aspectos legales, técnicos y de diseño.

1.1 Identificar el propósito, la audiencia y las necesidades de la audiencia para la preparación Imágenes.

1.1.a Determinar si el contenido es relevante para el propósito, la audiencia, necesidades de la audiencia, experiencia del usuario y tiene un diseño apropiado para los dispositivos de destino.

i. Términos clave: objetivos del cliente, público objetivo, demografía, accesibilidad, etc.

1.1. b Identificar los requisitos en función de cómo se utilizará la imagen, Incluyendo video, impresión y web.

1.2 Comunicarse con colegas y clientes sobre los planes de diseño.

1.2.a Demostrar conocimiento de técnicas para comunicarse sobre Diseñar planes con compañeros y clientes.

i. Términos clave: bocetos, especificaciones, proceso de diseño, wireframes, prototipos, iteraciones, órdenes de cambio, borradores, ciclo de retroalimentación, etc.

1.2. b Demostrar conocimiento de los conceptos básicos de gestión de proyectos.

i. Términos clave: alcance del proyecto, ampliación del alcance, colaboración en la nube y gestión de archivos

1.3 Determinar el tipo de derechos de autor, permisos y licencias necesarios utilizar contenido específico.

1.3.a Identificar consideraciones legales y éticas para el uso de contenido de terceros, como derechos de autor, permisos y licencias.

i. Términos clave: Creative Commons, dominio público, propiedad intelectual, trabajo derivado, uso comercial, atribución, trabajo por encargo, uso justo, trato justo, imágenes de archivo, etc.

1.3.b Identificar cuándo y cómo obtener permiso para utilizar imágenes de personas y lugares.

i. Términos clave: cesión de modelo, cesión de ubicación, etc.

ii. Conceptos clave: el permiso para usar una fotografía es independiente del permiso para usar una cara de la persona o ubicación restringida, etc.

1.4 Demostrar conocimiento de la terminología clave relacionada con las imágenes digitales.

14.a Demostrar conocimiento de la terminología de imágenes digitales.

i. Términos clave: resolución de imagen, tamaño de imagen, tipos de archivos, píxel, raster, mapa de bits, vector, ruta, objeto, tipo, rasterización, renderizado, remuestreo, cambio de tamaño, tamaño de imagen medido en píxeles vs tamaño de documento medido en pulgadas/centímetros, etc.

1.4. b Demostrar conocimiento de cómo se crea el color en las imágenes digitales.

i. Términos clave: modo de color, profundidad de bits, gama, CMYK vs. RGB vs. escala de grises, etc.

1.5 Demostrar conocimiento de los principios básicos de diseño y las mejores prácticas empleadas en la industria del diseño.

1.5.a Comunicarse visualmente utilizando los elementos y principios del diseño y las técnicas de diseño comunes.

i. Términos clave: espacio, línea, forma, color, textura, énfasis/punto focal, unidad/armonía, variedad, equilibrio, alineación, proximidad, repetición, ritmo, escala, movimiento, espacio negativo, gestalt, etc.

1.5.b Identificar y utilizar ajustes tipográficos comunes para crear contraste, jerarquía y mejorar la legibilidad.

i. Términos clave: fuente, tamaño, estilo, color, alineación, kerning, interlineado, interlineado, horizontal y escala vertical, longitud de línea, etc.

1.5.c Demostrar conocimiento de las técnicas fotográficas/cinematográficas comunes. Términos y principios de composición.

- i. Términos clave: relación de aspecto, regla de los tercios, primer plano, fondo, color, tono, contraste, encuadre, profundidad de campo, campo de visión, balance de blancos, etc.

2. Configuración e interfaz del proyecto

Este objetivo cubre la configuración de la interfaz y las configuraciones del programa que ayudan en un flujo de trabajo eficiente y efectivo, así como el conocimiento sobre la importación de activos digitales para un proyecto.

2.1 Cree un documento con la configuración adecuada para la web, la impresión y video.

2.1.a Establezca la configuración adecuada del documento para su impresión y visualización en pantalla.

Imágenes.

- i. Conceptos clave: ancho/alto, orientación, mesas de trabajo, resolución, modo de color, profundidad de bits, fondo, etc.

2.1.b Cree un nuevo documento preestablecido para reutilizarlo según las necesidades específicas del proyecto.

2.2 Navegar, organizar y personalizar el espacio de trabajo de la aplicación.

2.2.a Identificar y manipular elementos de la interfaz de Photoshop.

- i. Conceptos clave: Barra de opciones, menús, paneles, barra de herramientas, mesas de trabajo, etc.

2.2.b Organizar y personalizar el espacio de trabajo.

- i. Conceptos clave: documentos con pestañas; mostrar, ocultar, anidar y acoplar paneles; guardar y restablecer espacios de trabajo; accesos directos y menús; etc.

2.2.c Configurar las preferencias de la aplicación.

- i. Conceptos clave: Unidades y reglas, Guías, Cuadrículas y sectores, Rendimiento, Discos de trabajo, Interfaz, etc.

2.3 Utilice herramientas de diseño que no sean de impresión en la interfaz para ayudar en el diseño o flujo de trabajo.

2.3.a Navegar por un documento.

- i. Conceptos clave: desplazamiento panorámico, zoom, rotación del lienzo, etc.

2.3.b Utilice reglas.

- i. Conceptos clave: mostrar y ocultar reglas, cambiar la unidad de medida en las reglas, etc.

2.3.c Utilice guías y cuadrículas.

- i. Conceptos clave: agregar/quitar y bloquear/desbloquear guías, configurar el color, mostrar/ocultar guías y cuadrículas, usar opciones de ajuste o alineación, crear diseños de guías, etc.

2.4 Importar activos a un proyecto.

2.4.a Abrir o importar imágenes desde varios dispositivos.

- i. Conceptos clave: archivo, cámara, escáner, etc.

2.4.b Colocar activos en un documento de Photoshop.

- i. Conceptos clave: incrustado, vinculado, copiar y pegar, etc.

2.4.c Utilice la interfaz de Adobe Camera Raw para importar imágenes.

2.5 Administrar colores, muestras y degradados.

2.5.a Establezca el color de primer plano y de fondo activos.

- i. Conceptos clave: Selector de color, muestras, herramienta Cuentagotas, valor hexadecimal, etc.

2.5.b Crear, personalizar y organizar degradados.

- i. Conceptos clave: Panel de degradado, edición de niveles de color y transparencia, opciones de degradado (es decir, radial y elíptico), agrupación, etc.

2.5.c Crear, editar y organizar muestras.

- i. Conceptos clave: agrupar, crear, importar y exportar

2.6 Trabajar con pinceles, estilos y patrones.

2.6.a Abrir, explorar y buscar bibliotecas de pinceles, estilos y patrones.

2.6.b Crear, usar, editar y organizar pinceles, estilos y patrones.

3. Organización de documentos

Este objetivo cubre la estructura del documento, como las capas, y la gestión de la estructura del documento para flujos de trabajo eficientes.

3.1 Utilice capas para administrar elementos de diseño.

3.1.a Utilice el panel Capas para administrar el contenido visual.

i. Conceptos clave: agregar, eliminar, ocultar/mostrar, bloquear/desbloquear, duplicar, etc.

3.1.b Administrar y organizar capas en un proyecto complejo.

i. Conceptos clave: cambiar el nombre de las capas, crear grupos de capas, eliminar capas vacías,

mantener el panel Capas organizado, seleccionar, agrupar vs. vincular, aplanar y fusionar, compensaciones con la capacidad de edición y el tamaño del archivo, etc.

3.1.c Reconocer los diferentes tipos de capas en el panel Capas.

i. Conceptos clave: fondo, píxel, ajuste, tipo, relleno, forma, vector, objeto inteligente (incrustado y vinculado), activo/inactivo (oculto), capas de mesa de trabajo, etc.

3.2 Modificar la visibilidad de la capa usando opacidad, modos de fusión y máscaras.

3.2.a Ajuste la opacidad de una capa, el modo de fusión y la opacidad del relleno.

3.2.b Crear y editar máscaras.

i. Conceptos clave: máscaras de capa, máscaras de recorte, herramienta de marco, aplicar, eliminar, deshabilitar y vincular/desvincular, etc.

3.3 Diferenciar y realizar operaciones destructivas o no destructivas. Edición para cumplir con los requisitos de diseño.

3.3.a Realizar edición no destructiva: objetos inteligentes, filtros inteligentes y capas de ajuste.

3.3.b Realizar edición destructiva: pintar, ajustar, borrar y rasterizar.

4. Creación y modificación de elementos visuales

Este objetivo cubre las herramientas y funcionalidades principales de la aplicación.

4.1 Utilice herramientas y funciones básicas para crear elementos visuales.

4.1.a Crear y editar imágenes rasterizadas.

i. Herramientas clave: Recortar, Recortar en perspectiva, Lápiz, Tampón de clonar, Pincel histórico, Borrador, Borrador de fondo, Borrador mágico, Degradado y Bote de pintura

4.1.b Crear y editar imágenes vectoriales.

i. Herramientas clave: Pluma, Pluma de forma libre, Pluma de curvatura, Agregar punto de ancla, Eliminar punto de ancla, Convertir punto, Rectángulo, Rectángulo redondeado, Elipse, Triángulo, Polígono, Línea y Forma personalizada

4.2 Agregar y manipular texto utilizando configuraciones tipográficas apropiadas.

4.2.a Utilice herramientas de tipografía para agregar tipografía a un diseño.

4.2.b Ajustar la configuración de caracteres y párrafos en un diseño.

i. Conceptos clave: uso de fuentes, tamaño, estilo, alineación y color para mejorar la legibilidad, facilidad de lectura y jerarquía; kerning, tracking, interlineado y escala horizontal y vertical, etc.

4.2.c Convertir texto en gráficos.

i. Conceptos clave: tipo de rasterización

4.3 Realizar, gestionar y manipular selecciones.

4.3.a Realizar selecciones utilizando una variedad de herramientas.

i. Herramientas clave: Selección rápida, herramienta Lazo, Varita mágica, herramientas de selección de marquesina, Seleccionar Sujeto, Herramienta de selección de objetos, Seleccionar cielo, etc.

4.3.b Modificar y refinar selecciones utilizando varios métodos.

i. Conceptos clave: modificadores del teclado, suavizar, expandir, contraer, invertir, seleccionar y enmascarar espacio de trabajo, refinar el cabello, agregar y restar de la selección, deseleccionar, etc.

4.3.c Guardar y cargar selecciones como canales.

4.4 Transformar gráficos y medios digitales.

4.4.a Modificar el lienzo o las mesas de trabajo.

i. Herramientas clave: redimensionar, recortar, expandir, remuestrear, etc.

ii. Conceptos clave: comprender la diferencia entre redimensionar y remuestrear, etc.

4.4.b Rotar, voltear y modificar capas individuales, objetos, selecciones, grupos y elementos gráficos.

i. Conceptos clave: transformar, deformar, distorsionar, sesgar, etc.

4.5 Utilizar técnicas básicas de reconstrucción y retoque para manipular gráficos y medios digitales.

4.5.a Aplicar métodos y herramientas básicas de autocorrección.

4.5.b Utilizar diversas herramientas para reparar y reconstruir imágenes.

i. Herramientas clave: herramientas de curación, herramientas de clonación, herramientas basadas en contenido, licuar, etc.

4.5.c Evaluar o ajustar la apariencia de objetos, selecciones o capas utilizando varias herramientas.

i. Conceptos clave: ajustes, capas de ajuste, histograma, opacidad, herramienta Cuentagotas, etc.

4.5.d Utilice herramientas de Photoshop para administrar la exposición y la saturación.

i. Herramientas clave: Herramienta Grabar, Herramienta Sobreexponer, Opciones de Desaturar, etc.

4.6 Modificar la apariencia de los elementos de diseño mediante filtros y estilos.

4.6.a Utilice filtros para modificar imágenes de forma destructiva o no destructiva.

i. Conceptos clave: Filtros inteligentes vs filtros, etc.

4.6.b Aplicar, modificar, copiar y eliminar estilos de capa.

4.6.c Crear, administrar y guardar estilos de capa personalizados.

5. Publicación de medios digitales

Este objetivo cubre el guardado y la exportación de documentos o activos dentro de capas o selecciones individuales.

5.1 Preparar imágenes para exportar a la web, imprimir y vídeo.

5.1.a Verifique el documento en busca de errores y las especificaciones del proyecto.

- i. Conceptos clave: configuración del espacio de color, resolución, dimensiones de píxeles, metadatos, etc.

5.2 Exportar o guardar imágenes digitales en varios formatos de archivo.

5.2.a Guardar en el formato de archivo nativo de Photoshop (.psd).

- i. Conceptos clave: compatibilidad, guardar como copia, guardar localmente vs. en la nube, etc.

5.2.b Guardar en formatos de imagen apropiados para el propósito previsto.

- i. Conceptos clave: formato de archivo, profundidad de bits, espacio de color, resolución, dimensiones de píxeles, etc.

5.2.c Exportar elementos del proyecto.

- i. Conceptos clave: exportar capas, exportar selecciones, exportar a archivos, exportar a bibliotecas, metadatos, etc.